



DR. AHMAD ZAINUDDIN (tengah) bersama Dr. Osman Mohd. Tahir bergambar bersama pelajar tahun akhir UPM.

SEED Showcase, 2015 merupakan program julung kali diadakan oleh pelajar tahun akhir bagi Bachelor Reka Bentuk, Reka Bentuk Perindustrian dari Jabatan Reka bentuk Perindustrian, Fakulti Reka bentuk dan Senibina, Universiti Putra Malaysia (UPM), Serdang Selangor.

Diadakan setiap tahun bagi sesi 2014/2015 kumpulan mahasiswa tersebut telah memilih Jabatan Rekabentuk Perindustrian sebagai lokasi pameran produk rekaan mereka bagi mempromosi jabatan tersebut.

Menurut Pengerusi Majlis Rekabentuk Malaysia, **Prof. Datuk Ahmad Zainuddin**, pihaknya amat berbesar hati kerana galeri Majlis Rekabentuk Malaysia (MRM) telah dipilih sebagai tempat untuk mempamerkan hasil tugas mereka.

Jelasnya, perubahan lokasi pameran tersebut diharapkan dapat memberi impak yang lebih positif kepada bakal graduan.

"Saya percaya perubahan tersebut akan mendekatkan anda dengan dunia sebenar industri rekabentuk di Malaysia," katanya. Yang turut hadir, Dekan Fakulti Reka bentuk dan Seni Bina UPM, Prof Madya Dr. Osman Mohd Tahir.

Tambah Ahmad, pihaknya juga ingin berterima kasih kepada mahasiswa di atas kesungguhan mempertontonkan hasil kemahiran dan pengetahuan yang dipelajari sepanjang tempoh pengajian mereka menerusi *Seed Showcase* 2015.

Menggunakan jenama Mampan, Persekitaran, Penerokaan dan Reka bentuk bagi mempromosi mahasiswa serta produk rekaan mereka, program tersebut disertai oleh kumpulan mahasiswa ke sepuluh dan juga kumpulan pertama yang menjalani program empat tahun bagi pengajian tersebut.

Program tersebut merupakan aktiviti yang julung kali dilaksanakan oleh pelajar tahun akhir seterusnya menjadi

Platform mahasiswa pamerkan bakat

Pelajar UPM anjur Seed Showcase 2015 serlahkan kreativiti

tapak permulaan bagi mereka sebelum bergraduasi.

Selain menganjurkan pameran produk hasil kerja mahasiswa, mereka turut mengadakan program lain seperti *design talk* oleh wakil daripada Reka bentuk Perindustrian bagi berkongsi maklumat berkenaan reka bentuk. MRM merupakan salah sebuah agensi di bawah Kementerian Sains,

Teknologi dan Inovasi (MOSTI) berperanan sebagai agensi strategik reka bentuk nasional bagi memastikan Malaysia kekal berdaya saing seperti pemain utama reka bentuk di peringkat global.

Dalam pada itu Dr. Ahmad berkata, penubuhan MRM sejak 20 tahun lalu amat bertepatan dengan usaha kerajaan untuk menjadikan Malaysia sebagai negara maju.

"Penubuhan MRM terus kekal relevan kerana reka bentuk sentiasa berintegrasi dalam kehidupan seharian kita.

"Sedar atau tidak corak kehidupan kita sering dipengaruhi oleh reka bentuk produk yang berada di sekeliling kita," katanya.

Fakta

Seed Showcase 2015

- Anjuran bersama UPM dan MRM
- Produk yang dihasilkan berdasarkan klasifikasi empat pengkhususan utama iaitu pengangkutan, produk, perabot dan isu terpilih.
- Bertemakan *Universal Design*, seramai 29 orang mahasiswa telah mengambil bahagian dan menghasilkan 29 produk daripada kajian pelbagai tajuk.

Oleh yang demikian MRM sentiasa menyokong dan membuka ruang serta peluang kepada mana-mana pihak, tidak kira agensi kerajaan mahupun swasta atau institusi pendidikan tempatan.

"Seperti mana yang dilakukan oleh Jabatan Reka bentuk Perindustrian di sepanjang minggu ini untuk mempromosi dan menyebarkan luas kefahaman umum terhadap peranan dan kepentingan reka bentuk di negara ini," katanya.



DR. OSMAN MOHD TAHIR





DR. AHMAD ZAINUDDIN (kanan) bersama **Dr. Osman Mohd Tahir** (dua dari kiri) melawat pameran selepas majlis perasmian *Seed Showcase* di Kuala Lumpur baru-baru ini.

Pihaknya juga percaya dengan kemampuan dan kredibiliti bakal-bakal graduan UPM serta sesetengah universiti lain di dalam mahupun luar negara dalam usaha memartabatkan industri reka bentuk di negara ini.

Sementara itu menurut Dr. Osman, penganjuran program tersebut merupakan satu langkah yang sangat baik dalam mempamerkan hasil

keaktiviti dan inovasi pelajar tahun akhir.

“Ini memberi kesan positif terhadap usaha generasi pereka muda dalam mengenengahkan idea inovatif mereka ke peringkat yang lebih tinggi. Adalah diharapkan program seperti ini akan menjadi pemangkin kepada pelajar yang lain untuk terus berusaha dan cemerlang dalam pembangunan industri reka bentuk di negara kita,” katanya.



SEBAHAGIAN orang ramai yang mengunjungi majlis perasmian *Seed Showcase* 2015 di Kuala Lumpur baru-baru ini.



SEBAHAGIAN peserta tekun mendengar ceramah pada *Design Summit* 2015 di ibu negara.

Buka minda untuk berinovasi

DUNIA inovasi sentiasa berkembang maju dan kita boleh lihat pelbagai produk telah dihasilkan menerusinya bagi memudahkan kerja-kerja seharian manusia.

Bagaimanapun untuk menjayakan sesuatu inovasi, usaha yang keras dalam proses pemasaran dan kolaborasi merupakan perkara yang perlu dititik beratkan oleh seseorang pereka cipta.

Untuk tujuan tersebut, Pusat Pembangunan Reka bentuk (DDEC) telah menganjurkan satu persidangan yang dikenali sebagai *Design Summit* 2015 baru-baru ini.

Persidangan yang mengetengahkan pelbagai program seperti pertandingan reka bentuk, seminar rekabentuk (DDEC *Design Talks*), ekspo reka bentuk dan makan malam gala.

Antara perkara menarik yang dibentangkan oleh penceramah seminar tersebut adalah konsep rekaan atau inovasi yang dilakukan harus berkonsepkan perubahan.

Menurut Pengurus Bersama Asia Pasifik, Leo Burnett Consultancy, **James Bickford**, inovasi yang menghasilkan perubahan tidak mengira besar mahupun kecil berpotensi untuk berjaya.

“Sebagai pereka cipta anda harus berfikir untuk menghasilkan rekaan yang boleh diperkembangkan dan perluaskannya.

“Sebagai contoh teknologi nano yang merupakan antara teknologi terkini yang sedang berkembang pesat,” katanya.

Tambahnya, pereka cipta perlu mereka sesuatu dengan motif atau tujuan rekaan tersebut dihasilkan. James turut menyentuh bahawa kolaborasi juga amat penting dalam memastikan kejayaan sesebuah rekaan itu berjaya kerana menerusinya lebih banyak idea dapat dijana berbanding pereka cipta itu bergerak bersendirian.

Sementara itu, bagi pensyarah Jabatan Reka Bentuk, Universiti Teknologi Fukui, Jepun, **Prof. Tsutomu Yamauchi**, inovasi boleh dibahagikan kepada tiga bahagian iaitu pengguna (manusia), fungsi rekaan

dan alam sekitar.

“Ketiga-tiga faktor ini saling berkait rapat dan amat mempengaruhi rekaan yang dihasilkan.

“Sesebuah rekaan yang universal adalah rekaan yang boleh digunakan semua lapisan masyarakat, dalam erti kata lain mesra untuk semua golongan pengguna,” katanya.

Ujarnya, inovasi yang dicipta bukan sahaja boleh digunakan tetapi perlulah lebih mesra alam.

Namun, pembentangan yang menyerlah pada seminar tersebut adalah konsep yang cuba disampaikan oleh pereka cipta mesra alam bagi produk *Magno Design*, Indonesia, Singgih S. Kartono.

Singgih merupakan seorang pereka cipta radio kayu (80 peratus kayu) dengan jenama *Magno* yang membawa konsep rekaan perlu mencerminkan budaya setempat serta mesra

alam.

“Konsep penghasilan produk *Magno* contohnya dihasilkan dari hati, hanya sedikit dibentuk (rekaan) namun dapat bertahan lama kerana berbeza daripada yang sedia ada (unik),” katanya.

Bermula dari tahun 1990-an sehingga, *Magno* hanya menghasilkan sekitar 30 rekaan sahaja. Namun kerana rekaan yang unik, produk tersebut sentiasa mendapat tempat di hati peminatnya biarpun bertahun lamanya dikeluarkan.

Jelas Singgih, konsep utama yang ditekankan adalah ringkas namun praktikal (berfungsi) manakala gaya bagi sesebuah produk itu tidak begitu penting.

“Bagaimanapun saya mengakui, kerjasama dalam memastikan produk inovasi itu berjaya dipasarkan adalah begitu penting,” ujarnya.

Seminar tersebut lebih menekankan kepentingan rekaan yang mesra alam sejajar dengan inisiatif dan program kerajaan, pihak swasta dan badan bukan kerajaan (NGO) yang menyokong usaha mengurangkan kesan rumah hijau dan perubahan iklim dalam memastikan pembangunan yang mampan.



JAMES BICKFORD